

消費税アップに打ち勝つ

お金をかけずに売上をあげる 販促・プレスリリースのポイント!!

いよいよ10月から、消費税10%への引き上げ・軽減税率も始まりました。消費マインドの低下も懸念され、競合他社との競争激化も予想されます。そこで本講座では、予期せぬ環境変化にも柔軟に対応していくため、お金をかけずに売上があがる販売促進のポイント及びプレス(新聞)への告知方法のポイント(準備、ストーリーの組立・作成等)について解説します。

なお、セミナーご参加の方を対象に報道各社を前にプレスリリース発表の場も用意しておりますので、これを機会に自社の商品・サービスの拡販を考えてみてはいかがでしょうか？

開催日時 2019年11月6日(水)
午後1:30～3:30

■会場 : 厚木商工会議所 3階 302会議室

(厚木市栄町1-16-15)

■受講料 : 無料(会員・非会員ともに)

■定員 : 20名

お申し込み方法

下記申込書に必要事項をご記入いただき、
11月4日(月)までに、**FAX**にてお申し込みください。
厚木商工会議所 中小企業相談所 首藤



【主なセミナー内容】

- ★消費税引き上げと軽減税率導入・転嫁対策
- ★上手くいく販促のポイント
 - ・販促とは
 - ・来社したくなる理由つくる
 - ・「心繋ぐ温かい」接客・販促
- ★プレスリリース作成ポイント
 - ・成功に導くプレスリリースの準備
 - ・ストーリーの組立・作成のポイント

【講師の紹介】

NPO厚木診断士の会 高岸 浩文(中小企業診断士)

パナソニック(株)にて主に法人営業、企画、マーケティング等の責任者に従事し、販促・広報・戦略策定など行う。2018年5月に経営コンサルタントとして独立し、販路開拓・事業承継等のご支援を行う多摩ビジネスサポートセンターのコーディネーターとしての活動等で、2018年度は、100回以上の企業訪問支援活動を行う。また、ミラサポに「ソリューション営業の鉄則」などマーケティング・営業関連の執筆・セミナー等の活動も行っている。



11/6 販促・プレスリリースのポイントセミナー

FAX: 046-221-2152 (TEL:046-221-2153)

厚木商工会議所 行

切らずにFAXしてください。

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地	〒		

※ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営の目的以外に使用致しません。3名様からのお申し込みは本紙をコピーしてお使いください。